
ECCO COSA FUNZIONA

Le vendite on line spinte da un'azienda padovana

Dalle toghe su misura in tessuto *biotech* alle pantofole artigiane, dalle incubatrici per uova alle scarpe *sneaker* dipinte a mano: sono alcuni dei prodotti e servizi forniti da aziende italiane diverse per dimensione e localizzazione, ma con la caratteristica comune di una crescita, spesso a tre cifre, delle vendite online. La società padovana "Marketplace Mentor" ha stilato una classifica del *made in Italy* più innovativo. Tra le realtà più promettenti selezionate da Eleonora Calvi Parisetti e dalla società di consulenza da lei fondata, "Growers Agency", compaiono le toghe su misura, ecosostenibili e leggere di "Skèmata"; le *sneaker* dipinte a mano e personalizzate della veneziana "NiRa Rubens"; le incubatrici per uova della veronese "Borotto" e le pantofole artigianali dell'azienda trevigiana "LeClare". —